

Sumos

LAS ACTRICES
NACIONALES ALESSA
WICHEL Y SILVANA
CAÑOTE INTERPRETAN
A LAS ANIMADORAS
INFANTILES ALMENDRA Y
MÓNICA EN LA PELÍCULA
DIRIGIDA POR SERGIO
BARRIO.

MARADONA POR
SIEMPRE: LA
EXPERIENCIA
TEMÁTICA
BASADA EN EL '10'
ARGENTINO LLEGA
AL PERÚ

¿PODRÁ EL
TURISMO PERUANO
RECUPERAR
SUS CIFRAS
PREPANDEMIA?
RESPONDEN LOS
EXPERTOS

Sube a mi nube

Una nueva cinta inspirada en el
mediático programa infantil de los
años noventa explora el impacto en
más de una generación de peruanos,
dentro y fuera de la pantalla.

Comunicado NO dice que debes pagar almuerzo contable 2024 para financiar Olimpiadas
Deportivas Inter Colegios Profesionales 2025. Por eso NO IRÉ. NO VAYAN al almuerzo contable!!!



 **GRATIS GLP**
CONVERSIÓN A:

¡No dejes pasar esta oportunidad!
Aprovecha nuestros grandes beneficios
y obtén hoy tu **New Seltos**.

Escanea aquí
y cotiza hoy.

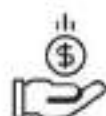


Precio desde:

US\$ **18,990** o S/ **75,011**

Bono hasta:

US\$ **6,000** o S/ **23,700**



Cuotas hasta
40% más bajas.



Hasta **20% dscto.**
en mantenimientos.



1 año de Soat
GRATIS.

KIA
Movement that inspires

Campaña válida del 01/06/2024 al 31/08/2024 o hasta agotar stock. Stock mínimo 10. Las promociones no son acumulables con otros descuentos y/o promociones. T.C. ref. S/ 3.95. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Revisar los términos y condiciones del financiamiento, bonos, modelos y versiones aplicables, beneficios, entre otros en www.kia.com.pe. Publicidad de Kia Import Perú S.A.C., con RUC N° 20472468147 y EMPRESA DE CREDITOS SANTANDER CONSUMO PERU S.A. con RUC N° 20550226189.

FINANCIADO CON
Santander
Consumer

7 AÑOS
DE GARANTÍA
O 158,000 KM

Pasó esta semana



➡ **Petrolero se hace insostenible.** La Sociedad de Comercio Exterior del País (Cómex Perú) indicó que la petrolera estatal solo genera pérdidas y que el dinero debería ser destinado a obras. El directorio de Petrolero sostiene que el Gobierno debe tomar una decisión con urgencia.



➡ **Amor a la italiana.** La actriz italiana Mónica Bellucci y su novio, el director estadounidense Tim Burton, causaron sensación paseando de la mano en el estreno mundial de la cinta "Beetlejuice Beetlejuice", consolidando dos años de relación ante las cámaras de la edición 81 del Festival de Cine de Venecia. Bellucci aparece en la película junto a miembros claves del elenco de la comedia de terror de 1988, incluidos Michael Keaton, Catherine O'Hara, y Winona Ryder, a quienes también se suma Jenna Ortega. La cinta se estrena el 6 de setiembre en el Perú.



A abrigarse

EL SENAMHI ANUNCIÓ ESTOS DÍAS QUE EL FRÍO EMPEORARÁ EN TODA LA COSTA DE NUESTRO PAÍS, E INCLUSO PODRÍA LLEGAR A LOS 7 °C. LAS TEMPERATURAS PODRÍAN DURAR ASÍ CASI UNA SEMANA.



➡ **Como millonarios.** Mineros ilegales en la provincia de Pataz (La Libertad) llevan una vida de ricos. La explotación ilegal de oro se ha convertido en un negocio tan rentable que muchos han decidido levantar su imperio con viviendas con todos los lujos.

88%

DE LA CIUDAD DE LIMA TENDRÁ GAS NATURAL EL PRÓXIMO AÑO. SEGÚN SOSTUVO MARTÍN MEJÍA, DIRECTOR GENERAL DE CALIDA, EN ENTREVISTA CON EL COMERCIO.

13

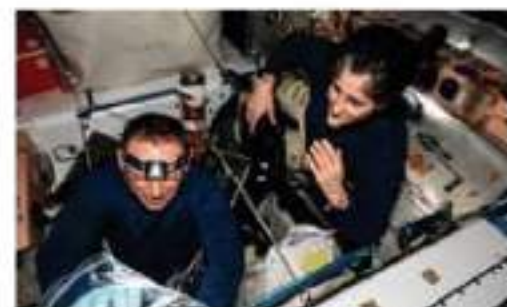
deportistas

PERUANOS COMPETIRÁN EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE PARÍS 2024. LA DELEGACIÓN MÁS GRANDE DE NUESTRA HISTORIA. EL CERTAMEN DURARÁ 12 DÍAS.

1.600

personas

HAN SIDO ARRESTADAS EN VENEZUELA DURANTE LOS ACTOS DE REPRESIÓN OCURRIDOS DESPUÉS DE LOS COMICIOS PRESIDENCIALES DEL 28 DE JULIO.



➡ **Varados en el espacio.** Los astronautas de la NASA Sunita Williams y Butch Wilmore deberán permanecer en la Estación Espacial Internacional (EEI) hasta febrero. No pueden volver porque no hay una nave disponible que los traiga de regreso a la Tierra.



HE LLEGADO A UN ACUERDO
CON LOS DEMÓCRATAS
DE IZQUIERDA RADICAL
PARA UN DEBATE CON
LA CAMARADA KAMALA
HARRIS

Donald Trump
EXPRESIDENTE DE EE.UU.

El candidato por el Partido Republicano anunció un acuerdo para el debate con Harris a través de la red Truth Social.



Contenido

31/09/24



22

El playlist de mi vida

El actor Diego Lombardi reflexiona sobre su carrera, aprendizajes y logros a puertas del estreno del musical "¡Ay! ¿qué será de mí?", que dirige. El proyecto, con canciones del legendario grupo español Hombres G, verá la luz el próximo 26 de setiembre en el teatro NOS PUCP.

18

Diego vive

Un parque temático en honor al ícono del fútbol Diego Armando Maradona aterrizará en la capital el próximo 20 de setiembre. La experiencia transportará a los visitantes a los momentos más emocionantes en la carrera del argentino.



30

Hay Río para rato

Íconos del pop rock peruano de los años 80, la banda Río celebra 40 años de carrera ininterrumpida superando los desafíos de la industria musical local a punta de talento y canciones que marcaron a más de una generación.

06

De corazón norteño

La Picantería, mesa emblema del chef Héctor Solís, amplía sus horizontes con dos experiencias vecinas: una cervecería situada al fondo de su famoso local en Surquillo, y una dispensa moche ubicada justo al frente. Probamos el menú de cada uno de estos celebrados espacios.



09. Moda

10. Rutas con mascotas

14. Finanzas divertidas

25. Provecho

26. Circo Beat

34. En portada

44. ¿Cómo va el turismo?

48. Astrología

50. Test de Proust

SOMOS

Director periodístico:
Jesús Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editora:
Nora Sugobona
nora.sugobona@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Gabriela Machuca, Víctor Idroga,
Úrsula Acuña, Verónica Calderón.

Corrección de estilo:
Yamileth Latona

Coordinador Somos web:
Jorge Chávez Noriega

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hians

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Aracely Pilió

Prensa digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
@somoscomercio

REDACCIÓN
Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina,
La Victoria, Lima. 311-6500

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina, La Victoria.
Teléfono: 311-6500, línea 2117.
Hecho el depósito legal 992005. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
los editores.

Coleccionable



Este sábado 31 saldrá al mercado la caja coleccionable y el libro "Elsa y el llamado de la naturaleza". El precio de cada producto es de \$/29,90.

EL MUNDO MÁGICO DE FROZEN

El Comercio trae a sus lectores una colección de trece entregas con los personajes y libros de la famosa cinta de Disney.

Dentro del mundo animado de Disney, hay pequeños universos que van más allá de ser un mero producto de entretenimiento. En el último tiempo, una de las historias que ha calado profundo en el imaginario popular es la película "Frozen", adaptación



LOS MUÑECOS MIDEN EN PROMEDIO DIEZ CENTÍMETROS.

libre del cuento "La reina de las nieves", publicado por el escritor danés Hans Christian Andersen, en 1844.

La versión de Disney, estrenada en 2013, sigue las aventuras de la joven Anna, el temerario montañero Kristoff y el reno Sven, quienes deben emprender un viaje épico en busca de Elsa, la reina de las nieves. Ella es la única que puede poner fin al gélido hechizo que condenó al reino de Arandelle a vivir en un invierno eterno.

En 2019 se estrenó la segunda parte de la franquicia y se espera que la tercera llegue recién en 2027. A fin de hacer más tolerable la espera, sin embargo, El Comercio trae una serie de sorpresas para los fanáticos de "Frozen": desde este sábado 31 de agosto, nuestros lectores podrán adquirir una caja coleccionadora que contiene personajes de este mágico mundo, además de libros de tapa dura perfectamente ilustrados.

Son trece las entregas previstas para completar la colección, que saldrán cada sábado. Para adquirirlas, solo hay que acudir al quiosco más cercano. //





Gastronomía

La Picantería

Dirección: Francisco Moreno 388, Surquillo

☎ 953 489 892

📍 @lapicanteriasurquillo



ARRIBA, A LA IZQUIERDA: EL COMEDOR PRINCIPAL DE CHAKUPE CÍA. CERVECERA (ATRÁS DEL LOCAL DE LA PICANTERÍA), CON SÁNGUCHE 'DE LA PLAYA' RELLENO DE PESCADO FRITO, Y MARAVILLOSA BUTIFARRA.

ARRIBA, DERECHA: LA COCINA DE LA CASA CHAKUPE. GRAN DESPENSA MOCHE (UBICADA AL FRENTE DE LA PICANTERÍA) OFRECE GENEROSOS POTAJES, COMO ESTOS GARBANZOS CON JAMÓN IBÉRICO, CHORIZO Y MORCILLA CASERA. SE CORONA CON PESCA DEL DÍA AL GRILL.

El venerado espacio comandado por Hector Solís amplía su experiencia culinaria con dos locales aledaños donde la cerveza, la chicha, los sánguches y los guisos cobran protagonismo.



NORA SUGOBONO

FOTOS: HEROÍNA ESTUDIO

La gente que se encuentra en el bar de La Picantería (el mismo que desde 2012 recibe al comensal en el sitio de culto con la firma de Héctor Solís) voltea a mirar. Quien todavía no lo sabe, se pregunta —uno— por qué pasamos de frente y —dos— hacia dónde es que nos dirigimos. Ocurre que para acceder al local de Chakupe Cía. Cervecería es necesario entrar por una puerta situada muy cerca de allí, que nos conduce a un pequeño túnel, oscuro por tan solo unos segundos. La cervecería saluda al visitante con la frase “Adultos Only” escrita en vibrante neón y la curiosidad de saber qué pasa detrás de las cortinas que están a punto de abrirse, mientras la salivación empieza su proceso natural.

Hace un tiempo Solís adquirió el espacio detrás de La Picantería con el objetivo de poner allí una pequeña planta cervecería —una de sus pasiones— donde hoy en día elabora tres tipos de lager, cada una a su estilo y pensada para acompañar su extraordinaria propuesta culinaria con el norte como emblema. La primera planta tiene los tanques y una pequeña barra de donde salen los bocados que el chef ha pensado especialmente para este espacio. Almejas, ostras, conchas o navajas llegan maravillosamente frescas, preparadas a la chalaca, a la parrilla o estilo bloody mary. Sánguches de pescado, lengua (imploro no perderselo, puede pedirlo como el ‘Rolling Stone’) o butifarra completan la lista de bocados, solo para empezar.



JUANA
JORA

nteRía

DOS TESOROS DE LA
CARTA DE LA PICANTE-
RÍA: CEBICHE DE MERO
(PUEDE PEDIRSE EN
PORCIONES DE 100 O
200 GRAMOS) Y TOR-
TILLA DE LANGOSTA
CON TAUSSÍPIDANTE.

Bebe, la vida es breve

VASOS LLENOS

La compañía cervecera de Chakupe, comandada por Héctor Solís elabora tres tipos de lagers: la Pelirroja, la Oro Líquido y la Oro Moche (que lleva loche). Las tres se pueden probar en este espacio, o en los locales de La Picantería y La Gran Despensa Chakupe. Salen en chop y en botella. Para más información o compras, pueden visitarlos en Instagram: @chakupe.cia.cervecera

TODO EN EL BARRIO

Tanto La Picantería como la Compañía Cervecera (primera foto, a la izquierda) comparten ubicación, aunque el acceso a la segunda es semindependiente. Casa Chakupe está ubicada en el número 389 de la misma calle en Surquillo: Francisco Moreno. Tiene mesas regulares y cuenta con un solicitado privado, abajo a la derecha.



LOS ESPOSOS JOHANNA APARCANA Y HÉCTOR SOLÍS, EL CORAZÓN Y LA SAZÓN DE TODA LA OPERACIÓN PICANTERÍA, IMPOSIBLE PERDERSE LOS PISCOS QUE ELABORA LA FAMILIA DE JOHANNA.

Muchos de los platos de su mesa 'hermana', La Picantería, también se pueden pedir por aquí y, de hecho, es una excelente opción en caso no se encuentre sitio en el primero. Desde cebiches hasta arroces. La segunda planta de Chakupe Cía. Cervecera tiene varias mesas para dos personas o más, además de contar con un comedor que funciona para grupos grandes o algún evento privado, y cuenta con su propia barra de cócteles y cervezas. Héctor y su

esposa Johanna, gran anfitriona y guardiana de las mejores experiencias gastronómicas, han pensado en todos los detalles. Empezar por aquí con una buena cerveza y algunos snacks, antes de pasar a comer a La Picantería, también es un excelente plan. Les recomiendo eso sí empezar temprano, para asegurar el espacio. Atienden desde las 11:30 a.m.

Justo al frente nos aguarda la tercera y última parada. Por fuera parece un pequeño restaurante de barrio, 'ad hoc' con la locación. Por dentro, está la gran despensa moche con el sello Chakupe. Un local pensado para probarlo solo, o conectado a los dos anteriores. Aquí la cosa se pone seria: cau cau marino con navajas, pato confitado con hongos —frescos y secos— y vino tinto, garbanzos de larga cocción con embutidos y pesca del día; langosta en cocción al vapor en brioche casero... y, siguiendo la misma fórmula, la posibilidad de pedir algunos platos de La Picantería.

Honestamente, no es mala idea armar una ruta que incluya a los tres locales en un mismo día, porque quien haya dicho que de lo bueno, poco, definitivamente no conoció a Héctor Solís. //





REAFIRMANDO SU COMPROMISO SOSTENIBLE, GALERA ELABORA SOLO DOS COLECCIONES POR AÑO, CON UN NÚMERO PEQUEÑO DE PIEZAS EN CADA UNA.

LA EXTRACCIÓN DE LA FIBRA DE PALMERA DEL AGUAJE NO AFECTA A SU DESARROLLO, POR LO QUE SE ALINEA CON EL RESPETO AL MEDIOAMBIENTE QUE ES PILAR DE LA MARCA.

CUATRO CLUTCHES Y DOS ANILLOS A JUEGO FORMAN PARTE DE LA COLECCIÓN AMAZONIAN SOUL.



Dónde encontrarlos

Los accesorios de Galera estarán disponibles en la web de la marca: www.galera.pe, o a través de sus redes sociales: @galera.pe en Instagram, a partir del próximo 8 de setiembre. Como todas las colecciones de la marca, las piezas de Amazonian Soul son de edición limitada.

Moda

LUJO SOSTENIBLE

Con piezas fabricadas a partir de la fibra de la palmera del aguaje, la marca Galera ha presentado su última y sofisticada colección: Amazonian Soul, trabajada además por mujeres artesanas de Loreto.

POR:
CELESTE PÉREZ

Para la peruana Bertha Cabrera, la moda es un vehículo poderoso capaz de revalorizar la cultura local y proteger el medioambiente. Así lo ha ocurrido durante ocho años en el mercado, con su marca de accesorios fabricados en fibra natural Galera. Esta vez, se prepara para presentar su última y más ambiciosa colección hasta el momento, bautizada como Amazonian Soul, y fabricada por

mujeres tejedoras de Loreto.

"En Galera priorizamos la investigación, el diseño respetuoso del legado histórico de las comunidades, pero sobre todo la transparencia detrás de nuestros procesos. No hacemos ofertas, pero tenemos una amplia gama de precios. Tampoco hacemos colecciones masivas. Uno de nuestros objetivos es educar al público sobre el consumo responsable de la marca y la apreciación de lo hecho a mano", explica Cabrera sobre la esencia de su marca.

En Amazonian Soul, al igual que en sus otras colecciones, la producción de cada pieza se realiza desde cero en el Perú, generando oportunidades para artesanos de todo nuestro territorio, reivindicando también técnicas ancestrales, como en este caso, el telar de cintura.

"Esta colección es muy especial, no solo porque trabajamos con la fibra del fruto de aguaje, sino

también porque este se utiliza para tejer en los pueblos amazónicos desde la época prehispánica a través del telar de cintura. En la actualidad, la única comunidad que aún lo hace es el pueblo uranina, con quienes tuvimos la oportunidad de trabajar", apunta la directora creativa.

Con un total de seis piezas (4 clutchs y 2 anillos a juego), Amazonian Soul es el resultado de la revalorización de las fibras naturales de la Amazonía, luego de un proceso de investigación realizado por la marca con el objetivo de resaltar su potencial, promover la cultura y su bajo impacto en extracción, pues Cabrera indica que en el caso de la fibra de la palmera del aguaje, la extracción no afecta el desarrollo de la planta. Además, el resultado es un tejido tan suave al tacto como fresco, resaltando en cualquier look con parte de nuestra herencia cultural y natural. //



ANTIOQUIA HA GANADO POPULARIDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS POR SUS LÚDICAS Y COLORIDAS CALLES, ASÍ COMO POR LA NATURALEZA QUE LA RODEA.

EN LA CORDILLERA LA VIUDA, SE ENCUENTRA ESTE CAMINO DE PAISAJES IMPRESIONANTES Y LAGUNAS DE AGUAS TURQUESAS. ES UN PRIVILEGIO VISITARLA.



FOTOS: TRAVEL CANPERU



EL CAMINO A LA CATARATA HUANANO, EN HUAROCHIRÍ, ES PERFECTO PARA HACERLO AL LADO DE NUESTROS PERRITOS.

Rutas • Perú

Un paseo con mi mascota

Hay varios destinos cerca de Lima que destacan por ser 'pet friendly'. Estas son nuestras recomendaciones para una escapada con nuestros compañeros de cuatro patas.

POR **LUCIANA VILLEGAS**

Viajar con nuestros perritos es de esas experiencias que siempre atesoraremos en nuestra memoria. Por esa razón, la agencia peruana TravelCan organiza tours guiados con mascotas y sus dueños, con el fin de vivir momentos inolvidables al lado de nuestros lomitos. Todas las rutas incluyen guías experimentados y un médico veterinario para atender cualquier emergencia.

1. ANTIOQUÍA

Este destino se ubica entre las colinas de la provincia de Huarochirí, a tan solo 70 km de Lima. Antes de recorrer el "pueblo de colores", se recomienda iniciar la ruta en los alrededores, específicamente en el pueblo de Santiago de Cochahuayco, ubicado a escasos 3 km del centro poblado Espíritu Santo. Allí se puede

realizar una caminata por el Camino Inca durante 20 minutos y soltar a nuestros perritos para que exploren la zona.

En Antioquia, además, existen restaurantes 'pet friendly' como Allin Ricuy, donde podemos degustar platos a base de trucha o mariscos. Después del descanso, sugerimos visitar el mirador Cerrito Amancaes que nos ofrece una vista panorámica del lugar y la captura de imágenes para el recuerdo.

2. CATARATA HUANANO

A solo tres horas de Lima, en el distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, se encuentra un paraíso de áreas verdes y cataratas. Una de las más concurridas es la catarata Huanano, luego de hacer una corta ruta de trekking.

La caminata a este paraje natural dura una hora y el camino es llano. Al ser una



EN LAS LOMAS DE MALA, EN CAÑETE, PODEMOS PASAR UN DÍA AGRADECIBLE CON NUESTRAS MASCOTAS CAMINANDO Y TOMANDO FOTOS DEL PAISAJE. DERECHA: SANTA EULALIA ES TAMBIÉN UNA GRAN OPCIÓN.

ruta peatonal, los perritos pueden ir sueltos, a menos que no sean amigables o tiendan a correr sin retorno. Además, se pueden refrescar en las piscinas naturales que se forman debajo de la catarata.

3. LOMAS DE MALA

A 20 minutos de la ciudad de Mala, en Cañete, se encuentran las Lomas de Mala. Durante la temporada del invierno limeño, este lugar se llena de vegetación y la vista es impresionante. Sobre sus campos verdes florece la enigmática flor de Amancaes.

La caminata por las Lomas de Mala durante puede durar hora a una hora y media, dependiendo del ritmo de cada persona. En la zona, nuestros compañeros peludos pueden andar sin correa y disfrutar del paisaje. La ruta es sencilla y recomendable para quienes están viajando

do con sus mascotas por primera vez.

4. CORDILLERA DE LA VIUDA

Gracias a su cercanía con Lima, Canta recibe muchos turistas locales al año. Entre sus atractivos principales, destaca la Cordillera de la Viuda.

Debido a la altura que supera los 4.000 m.s.n.m., se recomienda que las mascotas estén acostumbradas al ejercicio constante y no tengan ningún tipo de problema respiratorio o cardíaco. Asimismo, se aconseja llevar ropa de abrigo, incluso para las mascotas.

La mejor época para visitar la cordillera es de mayo a octubre, pues no hay lluvias.

Al regreso, se puede visitar la catarata de Pomora, donde los perritos también pueden estar sueltos y caminar por la zona. //

Sobre TravelCan

PRECIOS

Cada ruta cuenta con precios distintos para personas que viajan sin mascota, con mascota en el mismo asiento o requieren un propio lugar para sus perros. También tienen precios especiales para niños.

¿QUÉ INCLUYE?

Todos los tours tienen movilidad turística privada de ida y regreso. Además, los pagos de ingreso, fotografías, sorteos, premios sorpresas, bolsitas para heces y comida súper premium hipoalérgica.

CONTACTO

Se pueden contratar los servicios de TravelCan a través de sus redes sociales, por el WhatsApp 946 489 676 o al correo informestavelcan@gmail.com.



• Estilo de vida

POR:
SAMANTA
ALVA

En 1972, adidas lanzó una de las zapatillas para correr más innovadoras del mercado: las SL 72. Conocida como "súper ligera", esta zapatilla rápidamente se convirtió en un ícono entre los atletas de élite que buscaban velocidad y agilidad en la pista. Cincuenta y dos años después, las adidas SL 72 regresan completamente renovadas, con una nueva silueta que no solo rinde homenaje al modelo original, sino que también se adapta a las tendencias actuales de la moda urbana, garantizando comodidad al vestir.

El pasado fin de semana, adidas presentó las modernas SL 72 en un exclusivo evento que celebró el relanzamiento de este icónico

modelo y al mismo tiempo mostró su compromiso con el talento local. Con ese propósito, cuatro reconocidos diseñadores peruanos fueron invitados a reinterpretar la silueta a través de sus propias colecciones cápsula.

FUSIÓN PERFECTA

Juliet Aragones, directora de Marketing de adidas Perú, asegura que la colaboración con los diseñadores Amaro Casanova, Estrafalarío, Delosantos y Noe Bernacelli representa la fusión perfecta entre la herencia adidas Originals y la creatividad vibrante de la moda peruana: "Cada una de las colecciones y cápsulas presentadas destacan la innovación y el estilo distintivo que continúan

ESTAS ZAPATILLAS FUERON PENSADAS PARA QUIENES VALORAN LA SIMPLICIDAD Y COMODIDAD, ELEVANDO SU LOOK CON ESTILO.

Un clásico reinventado

La marca adidas relanzó su icónica silueta SL 72, un modelo que revolucionó el calzado deportivo en 1972, ahora con un estilo renovado y colaboraciones exclusivas con diseñadores peruanos.



LA SILUETA ESTILIZADA Y SU CORTE BAJO EN NYLON Y GAMIJA OFRECEN UN ESTILO RETRO INSPIRADO EN EL RUNNING.

ADemás DE LOS COLORES VIBRANTES, ESTAS ZAPATILLAS TAMBIÉN ESTÁN DISPONIBLES EN CUERO CON TONOS METÁLICOS.





Iconicas

♦♦ Las SL 72 se suman a la fila de las Originals más icónicas, junto a las reconocidas Samba y Gazelle.

♦♦ La parte superior de malla y gamuza de corte bajo y la silueta esbelta ofrecen un estilo inspirado en el running retro. Una entresuela de EVA liviana amortigua tu paso mientras que la suela de goma proporciona tracción duradera.

♦♦ Puedes encontrar las adidas SL 72 en tiendas y www.adidas.pe.

TOP IVORY Y FALDA DE ENCAJE DE NOE BERNACELLI, CON LAS ADIDAS SL 72 'CORE BLACK'.



STEFANO AYUBU VISTIÓ UN TRAJE COMPLETO DE ADIDAS QUE COMBINÓ CON LAS NUEVAS SL 72 'SOLAR RED'.

TOP Y FALDA ESTRAFALARIO INSPIRADAS EN LA ORQUÍDEA ZAPATITO, CON LAS ADIDAS SL 72 'SPARK'.



definiendo nuestro legado. El desfile en Casa Hoross subrayó nuestro compromiso inquebrantable con el apoyo y la promoción del talento en la moda local", nos comenta.

La colección de Amapro Casanova estuvo inspirada en sus raíces y en un viaje introspectivo para reflejar momentos significativos de su vida a través de una canción que lo ha acompañado desde su juventud. Con cada prenda, Casanova logró capturar la esencia de esos recuerdos, fusionando su estilo personal en vestidos de novia con elementos tradicionales y un toque contemporáneo.

Estrafalario, en tanto, se inspiró en la orquídea Zapatito, una flor peruana en peligro de extinción. Con una paleta de colores vibrantes y un enfoque meticuloso en la artesanía, su colección fue concebida como una carta de amor a lo artesanal, destacando la riqueza cultural y la biodiversidad del Perú. Delosantos basó su propuesta en recuerdos familiares y tradiciones profundamente arraigadas, reimaginando la indumentaria deportiva con un estilo que combinó lo atrevido y la nostalgia. Su trabajo ha logrado una estética que equilibra lo audaz con lo familiar, y evoca la calidez de los encuentros dominicales en familia.

Finalmente, Noe Bernacelli fusionó elegancia y funcionalidad para presentar prendas en tonos ivory y negro que lograron un balance perfecto entre lo casual y lo sofisticado. Sus diseños, concebidos tanto para hombres como para mujeres, reflejan un estilo moderno y versátil que se adapta a diversas ocasiones. Cada diseñador, con su visión única, contribuyó a reinterpretar la icónica silueta SL 72, creando propuestas que resonaron profundamente con sus experiencias personales y su enfoque distintivo de la moda.

Este relanzamiento no solo marca un hito en la historia de adidas, sino que también refleja cómo la moda deportiva puede convertirse en un lienzo para la expresión cultural y personal. Las SL 72, disponibles en una amplia gama de colores vibrantes, son perfectas para quienes buscan destacar y mantenerse a la vanguardia de las tendencias. //

• Tendencias

FINANZAS SIN TABÚES

¿No te sientes cómodo hablando o preguntando sobre dinero? Para muchos, este todavía es un asunto que genera conflicto y hasta vergüenza. Conversar y aprender de finanzas personales en el día a día y conocer de inversiones puede ayudar a generar bienestar en el hogar y el bolsillo. Estos expertos creadores de contenido tienen la solución.



POR:
DIANA GONZALES
OBANDO

Hablar de dinero es todavía un tabú. En algunas casas, suele estar asociado a algo negativo y hasta se considera de mala educación. Nos enseñan a trabajar mucho, pero no a cómo distribuir la recompensa ni cómo invertirla para hacerla crecer. Sin embargo, en los últimos años, hay quienes notaron que conocer las finanzas personales y ser conscientes de los gastos e ingresos del día a día puede llegar a ser muy beneficioso, y hasta saludable.

El caso de Arantxa Layseca, creadora del canal Ara Retadora, puede parecerse al de muchas personas. Cuando la tarjeta de crédito se volvió un problema y usó todos sus ahorros para pagar esa deuda comenzó a preocuparse por sus finanzas personales. Se retó a sí misma a dejar de hacer compras innecesarias durante un año. Esta experiencia la



contó en sus redes y mucha gente la siguió desde ese momento: "Primero conecté con el consumo consciente y la sostenibilidad, luego descubrí el mundo de las finanzas personales", nos dice Arantxa. Es autora de los libros infantiles "Muchi, la vaquita emprendedora" y "Giver y sus amigos", con los que capacita a docentes, padres de familia y pequeños estudiantes en distintas regiones del país: "Uno empieza a trabajar sus finanzas personales desde las primeras propinas que recibe. En ese momento, moldeamos nuestra personalidad de acuerdo al dinero y hábitos que vamos a desarrollar". Además, el ejemplo en casa es básico. Aconseja tener visible una alcancía y que los niños y niñas vean el ahorro diario, que imiten esta costumbre y vean el dinero como una herramienta hacia un objetivo claro.

Por otro lado, lo que impulsó a Truelany Guerra a preocuparse de sus finanzas personales fue lo que llama "un pasado oscuro". La fundadora de The Money Tribe, espacio dirigido a mujeres, recuerda: "Acumulé deudas, no ahorra ni invertía, pero cuando decidí tomar el control de mis finanzas, me di con la sorpresa de que el mundo de las finanzas personales está dominado por hombres y los asesores no entendían mis necesidades. Para un hombre es mucho más importante los signos de riqueza evidentes (el carro, el reloj), las mujeres tenemos otras preocupaciones". Es así que decide crear esta empresa de educación financiera en donde las mujeres entiendan la importancia de crear un patrimonio propio y no solo ganar un sueldo, sino tener "una propiedad, una inversión en bienes raíces, cualquier instrumento financiero que esté a nuestro nombre y tenga como objetivo el largo plazo". Pero no solo apuntan al futuro.

En el presente, ¿cuán importante es para una mujer alcanzar la independencia financiera? "Es vital como el aire. Escuchamos que el dinero no nos da felicidad, pero da algo más importante: la libertad. Una mujer con independencia financiera no se queda al lado de alguien que la maltrata psicológica o físicamente", afirma Truelany sobre la realidad de muchas mujeres en Latinoamérica.



ARANTXA LAYSECA ESTUDIÓ MARKETING, MODA Y FINANZAS CORPORATIVAS. SUS LIBROS INFANTILES SE ENCUENTRAN EN WWW.ARARETADORA.COM Y LIBRERÍAS.

BOLSA PERUANA

La primera apuesta en bolsa de Hernán Zegarra fue de 300 dólares a los 18 años. En la actualidad, este joven creador de Bold Investor puede decir que vive de sus inversiones. Eso sí, recalca que es un trabajo muy demandante y un camino largo: "Uno cree que entrando a la bolsa o a un tipo de inversión puede decirle adiós al trabajo convencional de la noche a la mañana. Me tomó años poder hacerlo y entender cómo funciona", afirma Hernán.

Desde casa, él y su esposa se dedican a asesorar en bolsa a clientes del Perú y otros países, crean productos de inversión de acuerdo a las necesidades de cada persona. Resaltan la inversión en la Bolsa de Valores de Lima y no solo en las del extranjero, pues para él involucrarse, conocer y aportar a la economía del país es una responsabilidad y una manera de valorarse uno mismo. //

HERNÁN ZEGARRA COMENZÓ COMPARTIENDO CONTENIDO SOBRE INVERSIONES EN 2016 Y CONTINUÓ CON FUERZA DURANTE LA PANDEMIA.



LA ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TRUELANY GUERRA CREÓ EL PODCAST "THE MONEY TRIBE" BUSCANDO IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PATRIMONIO.

La información vale oro

♦♦ Puedes seguir a Arantxa Layseca en su cuenta de Instagram @ara.retadora, pe; a Hernán Zegarra en @boldinvestor y a Truelany Guerra en @the.money.tribe.

♦♦ Otros creadores de contenido con buenos consejos para tus inversiones y finanzas personales en el Perú son los Emprendobroders, Las Finanzieras, Ricardo Asmat, Cristian Arens, Toma el Dato, Bolsillos Llenos, entre otros.

♦♦ En setiembre de 2023, el Congreso peruano promulgó la Ley N° 31900 que declara de interés nacional la educación financiera, tributaria y de contabilidad en los contenidos curriculares de los colegios del Perú a partir de este año.



LAS ENTRADAS PARA VER A LA BANDA BRITÁNICA ESTÁN A LA VENTA DESDE HOY, A TRAVÉS DE LA WEB OASISINET.COM.

LLEGAR AL OASIS

Luego de 15 años desde su separación, los hermanos Gallagher regresan para una esperada gira musical.

Esta semana pasó lo inimaginable: tras la sonada ruptura de la banda en 2009, los hermanos Noel (57) y Liam (51) Gallagher anunciaron a través de redes sociales que volverían a los escenarios en julio del próximo año para una gira musical. Oasis Live 2025 arrancará en Gales y continuará por las ciudades de Manchester, Londres, Edimburgo y Dublín,

en Irlanda. Estos son los "únicos conciertos en Europa el año que viene", escribió la banda en un comunicado digital. "Será uno de los momentos en directo más importantes y de los más solicitados de la década", agregaron. Fans de distintas generaciones y de todos los rincones del planeta parecen estar de acuerdo: el post donde se anuncian las fechas reúne casi 2 millones de 'likes' y más de 500 mil compartidos.

Todo da a entender que no habrá más fechas, ni siquiera en Estados Unidos, pero aún es pronto para saberlo con certeza. De momento, la información difundida por la cuenta oficial de Oasis indica que los conciertos no serán televisados ni transmitidos, por lo que solo queda esperar. "Las estrellas se han alineado. La gran espera ha terminado. Vengan a verlo", señalaron. Habrá que ir ahorrando. //

14 FECHAS

forman parte de Oasis Live 25, que empieza el 4 de julio de 2025 en el estadio Cardiff Principality de Gales. La gira terminará en el estadio Croke de Dublín el 17 de agosto de 2025.

4.700 SOLES

es el precio más barato —aproximado— del pasaje a Inglaterra en julio de 2025 (temporada alta). Casi todas las aerolíneas que vuelan a Europa desde Lima ofrecen pasajes con escala a Londres: KLM, Air France, Latam, Air Europa, Iberia, Avianca, entre otras. No existe vuelo directo desde Lima: tanto Latam como Avianca suspendieron esta ruta.

2022 CUANDO

los peruanos dejamos de necesitar visa de turista para entrar al Reino Unido por estancias cortas de hasta un máximo de seis meses.

15 AÑOS

estuvieron distanciados los hermanos Gallagher.

Solo **hasta mañana**,
disfruta de **RESTO DAYS**,
la semana gastronómica del
Club con dtos. de **hasta 50%**

BACO
Y VACA

José Antonio

LA CUADRA DE SALVADOR

La Cuchara

ROYAL

Don Rosalino

CELESTINO

al asador

NOODLES

LIVERPOOL

ache

HACIENDA MONTE RICO

SANTOS

mó

LIPIANA

LA CABRERA

Ronald

KATSU

DINO

Embarcadero 41

Parisien

bon beef

Big Daddy

Tutto

Belarte

ni kko

PARÚ

SHARÚ

PARALELO

OMATSU

SANTOS

EL BARRIO DE LOS RIOS

La Folie

OZU

PIZZARTE

Puro Mar

Tierra del Fuego

...Y muchos más.

Descubre más restaurantes participantes en
clubelcomercio.pe o escanea el QR



Fútbol

D10S ENTRE NOSOTROS

Desde este 20 de setiembre, estará abierto al público el parque temático Diego Vive, Maradona por Siempre, que aterrizará en El Vivero del Jockey Club. Esta extraordinaria muestra cuenta con el apoyo de los cinco hijos del 'Pelusa', entre ellos Diego Maradona Jr., con quien conversamos a propósito de este proyecto.



POR:
**JORGE CHÁVEZ
NORIEGA**





DIEGO MARADONA



FEL ENTERTAINMENT

LA MUESTRA
INSPIRADA EN
MARADONA CONTARÁ
CON UNA SERIE DE
FOTOS INÉDITAS
SOBRE SU VIDA.
IZQUIERDA: CARGADO
EN HOMBROS, TRAS
GANAR EL MUNDIAL
MÉXICO 1986.

ESTE PARQUE
TEMÁTICO, ADEMÁS,
OFRECERÁ JUEGOS
DE REALIDAD VIRTUAL
Y UN ESPECTÁCULO
INMERSIVO 360.



FEL ENTERTAINMENT

D

jego Armando Maradona se fue el 4 de noviembre de 2020, en plena pandemia, pero sigue viviendo en el corazón de los hinchas del fútbol y de las personas que más lo quisieron. Uno de ellos es Diego Maradona Sinagra (37), el mayor de los cinco hijos del que para muchos fue el mejor futbolista de todos los tiempos. A pesar de vivir varios años bajo la sombra de su padre, y recién conocerlo cuando era un hombre adulto, este joven napolitano no le guarda ningún resentimiento. "Después de estar distanciados, nosotros tuvimos una buena relación. Fuimos honestos y claros sobre algunas cosas del pasado. Nos dijimos un montón de cosas en la cara", le cuenta a **Somos** vía Zoom. .

Diego Maradona Jr., como lo suelen llamar, dice que lo que más atesora en su memoria son los recuerdos de su viejo. "Yo tuve la suerte de vivir con él. Mirábamos fútbol juntos, hablábamos de fútbol, pero sobre todo conversábamos de lo que nos pasaba. Esos momentos íntimos que compartimos son un regalo que me dio la vida", comenta. Lamentablemente, afirma, no guarda ningún objeto de valor que tenga relación con su papá. "Cuando murió, prácticamente no encontramos nada. A mí, personalmente, no me gustaban las personas de las que estuvo rodeado sus últimos días de vida", asevera.

Después del fallecimiento de su progenitor, por causa de una insuficiencia cardíaca, a Maradona Jr. le costó aceptar que el '10' argentino ya no estaba entre nosotros.



DIEGO MARADONA JR. JUNTO A SU PADRE, DIEGO ARMANDO MARADONA, EN UN PARTIDO BENÉFICO EN EL ESTADIO OLÍMPICO DE ROMA, EN 2010.



"Fue muy duro enterarme de lo que pasó. A veces, hasta el día de hoy, se me hace difícil entender cómo se dieron las cosas", comenta. Por eso, cuando le hablaron de la posibilidad de sumarse al proyecto Diego Vive, Maradona por Siempre, el primer parque inmersivo del mundo dedicado al legendario futbolista, sintió, de alguna forma, que podía estar cerca de él. "Para mí es muy importante mostrar la faceta humana de mi papá, más allá de cómo fue como futbolista. Como hombre, nos dejó mucho a nosotros. Me emociona bastante que la gente, gracias a este proyecto,

lo pueda conocer de una manera distinta", explica.

Diego Vive, Maradona por Siempre le ha permitido reunirse con sus otros hermanos y hermanas — Dalma, Giannina, Jana y Dieguito Fernando —, así como dejar sus diferencias de lado para honrar la memoria de su padre. El reencuentro se produjo en mayo de este año en Nápoles, ciudad en la que se inauguró la muestra debido a la huella que dejó Maradona durante su paso por el club Napoli, entre 1984 y 1992. Luego, este parque temático itinerante llegó a Israel, Arabia Saudí, Argentina y, el 20 de

GETTY IMAGES



LA EXPOSICIÓN ESTÁ DIVIDIDA EN SEIS ÁREAS, CADA UNA ESTÁ DISEÑADA PARA SUMERGIR A LOS VISITANTES EN LA VIDA Y CARRERA DE MARADONA

FOTOS: FEEL ENTERTAINMENT

Cómo asistir al show

Esta exhibición interactiva estará disponible desde el 20 de setiembre hasta el 20 de octubre en El Vivero del Jockey Club del Perú, ofreciendo una experiencia inolvidable para visitantes de todas las edades desde los cinco años. Llega al Perú después de haber recorrido ciudades emblemáticas como Nápoles, y países como Israel, Arabia Saudí y, por supuesto, Argentina. Las entradas ya están a la venta en Ticketmaster.



EN UNA DE LAS ÁREAS SE HA IMPLEMENTADO LA HUMILDE HABITACIÓN DE DIEGO MARADONA EN VILLA FLORITO, CUANDO ERA NIÑO.

jugadas y los 345 goles que marcó en su carrera, así como réplicas de premios, camisetas y balones.

Luego nos adentraremos en el cuarto de la infancia del 'Pelusa', un espacio que simboliza sus orígenes, sueños y esperanzas de convertirse en el mejor futbolista de la historia. En la quinta sala, nos esperará un espectáculo inmersivo 360, con imágenes inéditas de su trayectoria, fuera y dentro de las canchas, que conectarán con nuestros sentidos. Y, finalmente, tendremos la opción de convertirnos en Maradona por un día. A través de juegos de realidad virtual, podremos emular el famoso "gol del siglo" que les anotó a los ingleses y lo elevó a la categoría de dios del fútbol.

Hoy más que nunca, Diego Maradona vive entre nosotros. Y sus fieles seguidores peruanos estarán ahí para redescubrir su grandeza, su historia y su invaluable contribución para que el fútbol sea considerado el deporte más lindo del mundo. //

setiembre, aterrizará en el Perú, para el deleite de todos los fanáticos del fútbol.

BARRILETE CÓSMICO

Producido por Feel Entertainment, el primer y único parque temático sobre la vida de Maradona ofrecerá una visión única de los momentos más emocionantes y significativos que lo inmortalizaron: desde sus humildes inicios en Villa Fiorito, Buenos Aires, hasta sus triunfos en el Mundial de México 1986 con la selección argentina. Desde la producción del evento, nos cuentan

que habrá una serie de atracciones, divididas en seis áreas principales.

En la primera de ellas se podrá hacer un recorrido a través de una muestra fotográfica con los momentos icónicos de la vida de Diego. Aquí, además, los visitantes podrán explorar la tienda de 'merchandising', el sector de juegos gratuitos y la zona gastronómica. La siguiente área nos conducirá a un holograma de un joven Maradona que soñaba con ser estrella del fútbol mundial, mientras que en el tercer sector podremos apreciar en pantalla grande sus mejores

“Qué importarte es cuestionar los pasos que dimos para convertirnos en lo que somos hoy”

DIEGO LOMBARDI



El actor ha escrito y dirigido el musical cargado de nostalgia “¡Ay!, ¿qué será de mí?”, el cual incluye canciones de los legendarios Hombres G. Sobre el encuentro del pasado con el presente, hablamos con él.



GABRIELA MACHUCA CASTILLO

FOTO:
RICHARD MIRANO



DIEGO LOMBARDI
NACIÓ EN LIMA
HACE 49 AÑOS. ES
HIJO DEL CINEASTA
FRANCISCO LOM-
BARDI Y LA POETISA
Y GUIONISTA GIO-
VANNA POLLAROLO.

La nostalgia puede ser un arma de doble filo. Se percibe entrañable y cálida. Revitalizadora. Pero, a la vez, peligrosa. Un ancla o un golpe de realidad con un presente que nunca estuvo en los planes. En cualquier caso es, qué duda existe, poderosa. Para Diego Lombardi (49) el asunto cabe en un vaso al que trata de ver casi siempre lleno. Al actor, director y dramaturgo el sentimiento melancólico le es agradable porque lo traslada a los buenos tiempos y lo invita a cuestionarse el hoy. Ese fue el punto de partida para que concibiera “¡Ay!, ¿qué será de mí?”, el musical que estrena el 26 de setiembre en el teatro NOS PUCP con canciones de la legendaria banda española Hombres G. El proyecto concentra actualmente toda su energía y sobre este, él conversó con **Somos**.

“Todavía estábamos en pandemia y me metí, en 2021, a un taller con Alonso Alegría. Como trabajo del curso creé esta obra musical que lo es y, a la vez, no. No al menos como se la entiende tipo bailecitos, tap y Broadway. Es más bien una historia que usa canciones para transmitir emociones. Mi idea era volver a los años 80 con una banda sonora de la época, por eso se eligió a Hombres G. Pero no es una pieza sobre los hombres G, digamos. Sino de la búsqueda del pasado para entender el presente”, explica.



AQUÍ EN ABRIL DURANTE SU ÚLTIMO PROYECTO JUNTO AL ACTOR AUGUSTO MAZZARELLI LA OBRA TEATRAL FUE "LOS PERROS".

“Voy a pasármelo bien”

La obra “¡Ay!, ¿qué será de mí?” se estrenará el 26 de setiembre en el teatro NOS PUCP (Avenida Camino Real 1037, San Isidro). Las entradas ya están a la venta en la plataforma Jolinnus desde los S/30.

Las funciones se llevarán a cabo los jueves, viernes, sábados y lunes a las 8.30 p.m. y los domingos a las 7 p.m. Los lunes son populares.

La trama es la siguiente: Paco, un exitoso guionista de películas de Hollywood, regresa al Perú por unos días y se junta con sus amigos de toda la vida para recordar cómo eran los días cuando se tenía 20 años. Los oscuros secretos del grupo, sin embargo, terminarán por salir a la luz. En el elenco está Marco Zunino, Nicolás Galindo, Daniela Camañora, Tati Alcántara, Miguel Álvarez, Sebastián Stimman y Emilia Drago, esposa de Lombardi en la vida real y madre de sus dos hijas, Luana y Lara. Actriz y bailarina con la que también graba contenido digital para redes sociales sobre la vida en pareja y la paternidad.

Hijo del cineasta Diego Lombardi y la poetisa y guionista Giovanna Pollarolo, Diego reúne en su CV más de dos décadas dedicadas a la actuación. Antes, de adolescente, había jugado fútbol para el club Sporting Cristal y luego se graduó como ingeniero en industrias alimentarias por la Universidad Nacional Agraria. No obstante, un taller para actores y

actrices, al que asistió con su hermana cuando ya ejercía aquella carrera, le daría a su mundo una vuelta de 180 grados.

La vida nunca vuelve a ser la misma, dicen, después de que se saborea el aplauso del público desde el escenario. “Yo ahí descubrí un universo que no conocía y necesitaba”, narra el artista que también ha trabajado para el cine y la TV.

Entusiasmado por repetir la dinámica de “¡Ay!, ¿qué será de mí?” en nuevas puestas en escena, pero con canciones contemporáneas, Lombardi comparte, para terminar, su anhelo para con el hijo que está por nacer en las tablas: “Estoy seguro de que el público va a salir del teatro habiéndose divertido y reflexionado. Qué importarte es cuestionar los pasos que dimos para convertirnos en lo que somos hoy. Y también el decir las cosas y no guardarlas. Al final, creo, la única forma de estar tranquilos es confiar que en el pasado hemos sido sinceros con lo que queríamos. Y eso es, la vida sigue su rumbo”. Como tiene que ser. //

ARCHIVO PERSONAL

EN “¡AY!, ¿QUÉ SERÁ DE MÍ?” PARTICIPAN SIETE ACTORES Y ACTRICES. TAMBIÉN HAY MÚSICOS QUE INTERVIENEN EN LAS ESCENAS, DIRIGIDOS POR JORGE “AWILO” MIRANDA.



Circo beat



POR VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
@victoridrogo_



1/

Orgullosos. Carlos Salas y Luis Alfonso Carrera entregan el premio de Peruanos que Suman al inventor cajamarquino Rodolfo Ortiz, creador de un purificador de agua que ayuda a comunidades vulnerables. Centro de Lima.

2/

Camino libre. Vicente Farguile de Vinatea, Vicente Farguile y Marcelo Peirano en el reconocimiento a Perú Runners en el Edificio Histórico de El Comercio. Centro de Lima.

3/

'Move your body'. Andrea Ostolaza, Pia Ganzoza y Adriana Rivero en el Sículo Fest x Natura. Hotel JW Marriott, Miraflores.

4/

Siempre regias. Rafaela García Miró y Sabina de Szyszlo en la exposición de la diseñadora Anís Samanez. Galería Enlace, San Isidro.



Aperturas de nuevos 'spots' en la capital, arte, moda y reconocimientos inspiradores forman parte de nuestra agenda semanal.

5/

Pura felicidad. Anís Samanez da la bienvenida a su exposición "Cordón umbilical" en galería Enlace. San Isidro.

6/

'Influencers'. Wandertaku, Fátima Sotomayor, Tam Estrella y Phillip Chu Joy en la edición 15 de TEDxTukuy, Unife, La Molina.

7/

'Fashionistas'. Jeffrey Sánchez, Fiorella Montellanos y Renzo García presentes en la inauguración de Curanderas, San Isidro.

8/

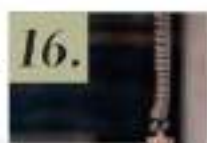
Hay equipo. Patricia García, Miguel Ugaz y Werdy Aranzo en la premiación de Peruanos que Suman, organizada por **El Comercio** y BCP. Edificio Histórico de El Comercio, Centro de Lima.

9/

Tradición familiar. Gonzalo y Alejandra Rodríguez Larrain, padre e hija, en el reconocimiento a Perú Runners, a cargo de **El Comercio**. Centro de Lima.

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escribenos a:
claudia.amaya@comercio.com.pe



10/

Digan 'chis'. Lilliana Vilchez y Linda Suzetty lo pasan increíble en el Sículo Fest x Natura. Hotel JW Marriott, Miraflores.

11/

¡A rodar! Natalia Merino y Chiara Pedraglio listas para disfrutar del Sículo Fest x Natura. Hotel JW Marriott, Miraflores.

12/

Brillantes. Expositores Julio Granda, Ana Berthe Quiroz y Omar Flores en la edición 15 de TEDxTukuy. Unifé, La Molina.

13/

'Partners'. Josep y Daniel Ortiz contentos en la premiación de Peruanos que Suman, organizada por **El Comercio** y BCP. Edificio Histórico de El Comercio, Centro de Lima.

14/

Buena pinta. Luis Llanos, Carolina García y Elías Brito posan en la inauguración de Curanderas, San Isidro.

15/

Sonrisas. Gianina Chávez y Yesenia Pinado en el reconocimiento a Perú Runners organizado por **El Comercio**. Centro de Lima.



16/

Fogones listos. Chef Andrés Orellana recibe a Federico Sisti del restaurante Frangente en La Niña, Miraflores.

17/

Buena dupla. Diego León de Peralta y Coque Ossio se dan cita en la exposición "Cordón umbilical" de Anís Samanez, Galería Enlace, San Isidro.

18/

Dos generaciones. Manuela y David Mutal presentes en el reconocimiento a Perú Rumors, llevado a cabo en el Edificio Histórico de El Comercio, Centro de Lima.

19/

Gala inspiradora. María José Neira, Claudia Espinoza y Katherine Palomino en la premiación de Peruanos que Suman, a cargo de El Comercio y BCP, Centro de Lima.

• **Música**

RÍO QUE

SUENA

La icónica banda de pop rock peruano Río celebra 40 años de carrera ininterrumpida. Con una ética de trabajo inquebrantable, han superado los desafíos de ser músicos en el Perú. A días de su aniversario, repasan su trayectoria y su amor por la música.



ÓSCAR GARCÍA

FOTO:
VÍCTOR IDROGO

Con la distinción de ser la única banda de pop rock peruana de los años 80 que jamás se separó ni se tomó una pausa voluntaria, los miembros de Río se preparan para celebrar su cuadragésimo aniversario, con la convicción de que será un día más en su incansable carrera. Solo el año pasado, estos verdaderos obreros de la música ofrecieron más de 150 conciertos, en ocasiones hasta dos por día, consolidándose como una de las bandas de rock más solicitadas y trabajadoras del país. Esta ética de labor incansable ha sido su guía durante 40 años, desde que un sello discográfico les brindó la oportunidad de firmar un contrato. Aquel era su sueño de adolescentes, cuando Pocho Prieto (voz), Chachi Galarza (guitarra) y Cucho Galarza (bajo) se reunían en un pequeño cuarto en Pueblo Libre, los tres alrededor de una guitarra acústica, intentando descubrir cómo tocar un instrumento y cómo componer una canción.

“En aquellos tiempos, era muy difícil que un sello te fichara. No es como ahora, que puedes grabar una canción en un teléfono y subirla a Spotify o redes sociales y ya te consideran un ‘artista’. En esa época, si no tenías un sello, no existías; nadie te conocía. Los sellos eran un filtro; tenías que demostrar que eras realmente bueno, tenías que enamorarlos; y para eso, tenías que trabajar e insistir”, comenta el vocalista Pocho. A Río le tomó un año convencer al sello El Virrey para que les diera una oportunidad, después de tocar su puerta muchas veces. El problema fue que la canción que eligió la discográfica no era su mejor apuesta.



LOS HERMANOS CUCHO Y CHACHI GALARZA, JUNTO CON POCHI PRIETO, CONFORMAN EL GRUPO RIO, UNA DE LAS BANDAS DE ROCK PERUANO MÁS LONGEVAS EN ACTIVIDAD.



LA AZOTEA DE PUEBLO LIBRE EN LA QUE COMENZÓ TODO. EN LOS AÑOS SETENTA, EL GRUPO RECIÉN EN 1984 FIRMARÍA SU PRIMER CONTRATO PARA SACAR UN DISCO.

"Les entregamos un caset con algunas canciones y escogieron 'Son colegialas', y, sin desmerecerla, nosotros pensábamos que 'Televidente' era una mejor canción, con más vuelo", comenta Cucho Galarza, el bajista de la banda. Tal como el grupo sospechaba, "Son colegialas" no tuvo el éxito esperado, y se jugaban su última oportunidad. Con el riesgo de volver al anonimato, grabaron "Televidente" hasta dos veces para estar satisfechos con el sonido. Y la canción resultó ser un verdadero bombazo en las radios peruanas, un éxito que les permitió seguir viviendo su sueño de hacer música.

"Recuerdo que llevamos la canción a la radio 1160, que quedaba cerca de nuestra casa. Se la pusimos al programador y, en solo 30 segundos, se levantó y trajo a otra persona. La escucharon nuevamente y nos dijeron: 'Déjennos la canción en exclusividad, la vamos a poner cada dos horas'". La bola de nieve había comenzado a rodar. Algo similar sucedió con la casa realizadora top que, con mucho atrevimiento de su parte, escogieron para hacer el video de "Televidente". "Imagínate, ellos cobraban 5 mil dólares por 30 segundos de un comercial, y nuestra canción duraba más de tres minutos. En esa época, no teníamos ni para comprar instrumentos. Pero fue un milagro, porque escucharon la canción y les gustó tanto que nos cobraron una cifra simbólica", añade Pocho.

Río, como casi todas las bandas peruanas surgidas durante la dictadura militar, tuvo

que luchar contra la precariedad económica y las dificultades de una economía cerrada a la importación. La primera guitarra eléctrica que vieron en su vida la tenía un vecino de Pueblo Libre, un chico de familia acomodada, y a veces se la pedían prestada, fascinados solo con mirarla, llena de botoncitos. Su presupuesto en los años setenta solo les permitía encargar guitarras eléctricas 'hechizas' o caseras y usar un micrófono de teléfono conectado al estéreo para cantar, como hacen los vendedores ambulantes de papaya o fresa. Calculan que fue en 1978 cuando decidieron que querían ser una banda. "Lo recuerdo bien porque tuvimos que hacer una pausa en el ensayo para ver el partido Perú vs. Escocia del Mundial de Argentina 78. Ese fue el año en que nos juntamos", señala Chachi Galarza, guitarrista del grupo.

Al éxito de "Televidente" le siguieron dos hits más: "Universidad (Cosa de locos)" y "Lo peor de todo", que, gracias a sus potentes videos, escalaron rápidamente en los





RÍO ES UNA BANDA QUE, SALVO EN LA PANDEMIA, NO HA PARADO DE TOCAR. EL AÑO PASADO OFRECIERON 150 CONCIERTOS Y ESTE AÑO TODO INDICA QUE SERÁ IGUAL.

Reediciones

Por su aniversario 40, la banda Río ha vuelto a sacar al mercado sus dos primeros álbumes en el cotizado formato de disco de vinilo. Estos son "Lo peor de todo" (1986) y "Dónde vamos a parar" (1987). Sus mejores éxitos de los años 80, como "Televidente", "Universidad (Cosa de locos)", "Contéstame" y "Todo estaba bien", se encuentran acá. El material está disponible desde este mes en Cal Comunicaciones y en la tienda de vinilos Discos Eternos.



'charts' locales. "No me voy a olvidar de que, dos días después de la conferencia de nuestro primer LP, "Lo peor de todo", ya estábamos yendo a tocar a Bolivia. Y dos semanas después, nos dieron un disco de oro por las ventas", rememora Pocho.

En años siguientes, la carrera de Río continuó en ascenso. En 1987 publicaron "Dónde vamos a parar", que contenía éxitos como "Contéstame" y "Todo estaba bien". Eran años terribles para el país, entre la crisis económica y la violencia terrorista. En 1989, su tercer álbum, "Revolución", incluyó una feroz diatriba contra la insania de Sendero Luminoso, una realidad que, como a cualquier joven de la época, les tocó vivir. Más de una vez, tuvieron que dormir en un auto cuando llegaban los toques de queda. En una ocasión, viajaron a Ayacucho y les pareció que llegaban a un sitio en guerra. Programaron su show para las 5 de la tarde, y la policía los invitó a dormir en su cuartel por temor a un atentado. "Nosotros

hemos ido a Juanjuí, hemos cruzado ríos con el agua al pecho y nuestros instrumentos bien arriba de los brazos. Era complicado, pero era lo que teníamos que hacer", rememora Cucho.

La charla con Río tiene que terminar porque es hora de ensayar. Este 19 de octubre, en el anfiteatro del Parque de la Exposición, celebrarán su show "40 años es una cosa de locos", con un formato especial que incluirá secciones de cuerdas, vientos, percusión, y artistas invitados. Será la oportunidad de celebrarse a sí mismos y, luego, guardar los recuerdos y seguir trabajando como siempre. O, como dice su bajista, Cucho Galarza: "Siento que estos 40 años se pasaron rapidito. Te soy sincero, la mitad de esa época no la recuerdo, así que debe haber sido muy divertida". //



La magia de

"SUBE A MI NUBE",
DIRIGIDA POR SERGIO
BARRIO R., LLEGARÁ
A LA PANTALLA
GRANDE EL PRÓXIMO
19 DE SETIEMBRE.
LA ACTRIZ ALESSA
WICHTEL DARÁ
VIDA A LA DALINA
ALMENDRA.

En portada

Alessa Wichtel y Silvana Cañote se embarcan en uno de los proyectos más retadores de sus carreras: llevar a la pantalla grande las luces y sombras de las animadoras infantiles más famosas de la década del 90 en "Sube a mi nube". Del fenómeno detrás de esta agitada historia conversamos con ellas.

la nostalgia



**CELESTE
PÉREZ**

FOTOS:
RICHARD
HIRANO

SILVANA CAÑOTE
TIENE EL ROL DE
LA ANIMADORA
INFANTIL MÓNICA.
EL PROCESO DE
SELECCIÓN PARA
LA PELÍCULA SE
INICIÓ A FINALES
DE 2022.

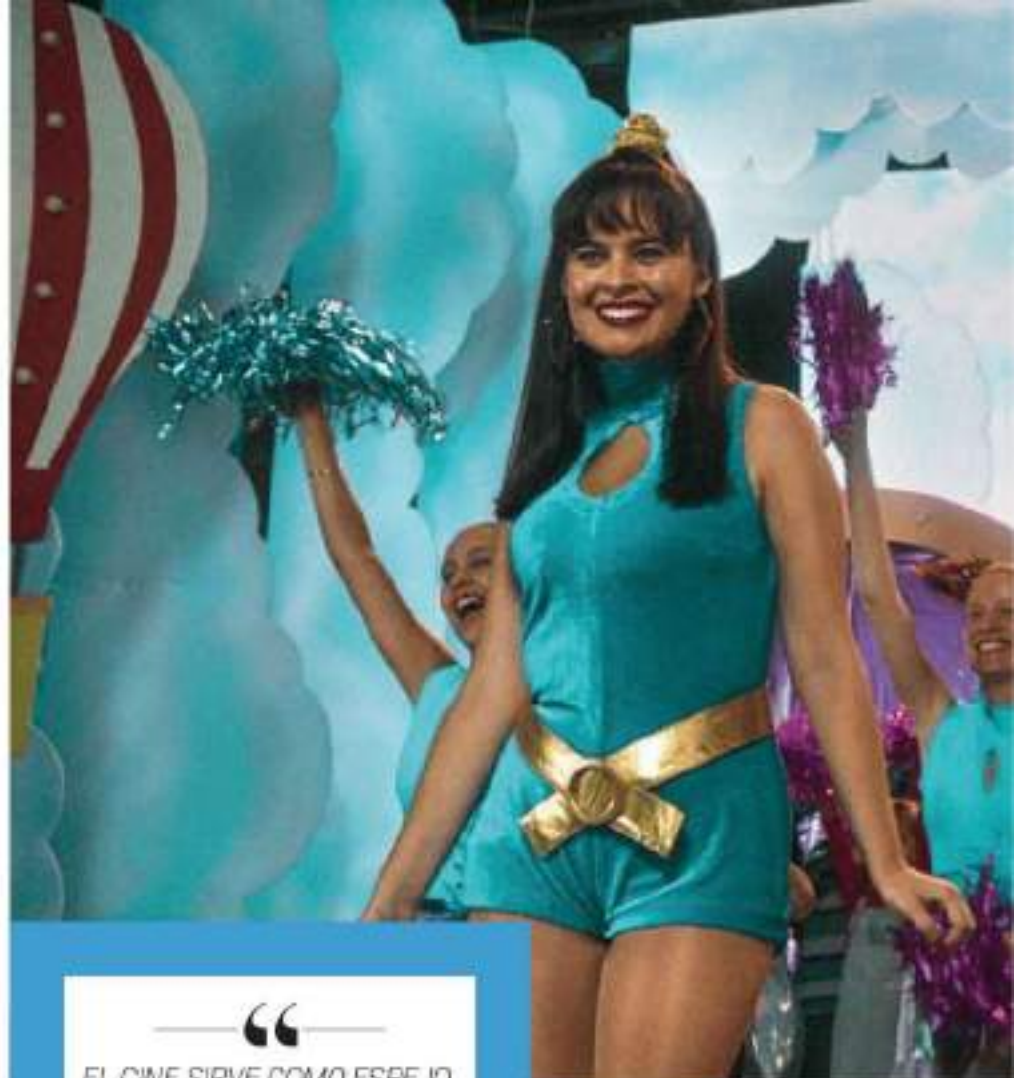


uando Silvana Cañote (29) se enteró que interpretaría a una de las animadoras infantiles más queridas de nuestra historia corría noviembre de 2022. "Había terminado por fin mi carrera como socióloga y esta oportunidad llegaba como una suerte de señal de que un ciclo se cerraba y comenzaba otro", comenta a esta revista. Desde el momento en que leyó el guion, confiesa haber sentido una conexión especial con el personaje de Mónica. Sin apellido en la cinta.

En marzo de 2023, llegaría la confirmación que tanto esperaba, pero no permitió que la emoción nuble la responsabilidad. Desde el principio, Cañote sabía que se enfrentaba a un papel con muchas aristas, protagonista de uno de los episodios más trágicos de la televisión peruana. Con este, venía también una inherente necesidad de poner en conversación la importancia de la salud mental sobre la mesa. No podría tomárselo a la ligera.

"El tiempo ha permitido contar estas historias desde un ángulo responsable. 30 años después [de la muerte de Mónica Santa María] considero que es importante hablarlo. Nuestro deseo es que la película genere conversaciones que puedan cambiar el rumbo de la vida de muchas personas", explica la también socióloga. En esta línea, Cañote hace hincapié en que el guion de la película ha sido trabajado de manera meticulosa, y fue revisado por un staff de psicólogos antes de su grabación.

Para Liseth Paulett, decana de la carrera de Psicología de la Universidad Científica del Sur, esta cinta podría ser una oportunidad importante para tratar temas vinculados a la salud mental de una manera más cercana, a diferencia de lo



“
EL CINE SIRVE COMO ESPEJO.
MUCHAS PERSONAS SE
VERÁN REFLEJADAS EN LA
CINTA Y NUESTRO DESEO ES
QUE PUEDAN PEDIR AYUDA SI
ASÍ LO NECESITAN

Alessa Wichtel
ACTRIZ

FUERA DE LAS PANTALLAS, LAS PROTAGONISTAS HAN ESTABLECIDO UN LAZO IRROMPIBLE. "PARA UN PROYECTO TAN DEMANDANTE COMO ESTE, HA SIDO VALIOSO TENER UNA COMPAÑERA CON QUIEN IR DE LA MANO Y AFRONTAR TODO JUNTAS", PRECISA CAÑOTE.





PARA SU DEBUT EN LA PANTALLA GRANDE, CAÑOTE Y WICHEL NO SOLO TUVIERON QUE POTENCIAR SUS CUALIDADES ACTORALES, SINO TAMBIÉN APRENDER COREOGRAFÍAS Y CANTAR.

EL CÁSTING PARA CONFORMAR EL ELENCO DE "NUBELUZ" SE INICIÓ EN EL 89. MÓNICA SANTA MARÍA Y ALMENDRA GOMELSKY FUERON LAS PRIMERAS EN DESTACAR POR SU CARISMA Y DULZURA.

LA SOSA PRODUCCIONES

que ocurrió en la década del 90: "En ese entonces, se produjo un 'destape' que expuso los problemas emocionales que los jóvenes podían enfrentar a pesar de aparentar tenerlo todo. Sin embargo, muchos niños y adolescentes no pudieron conectar con esa tristeza, frustración e impotencia, dado que el tema aún era un tabú", indica la experta.

El sociólogo y decano de Ciencias Políticas de la Universidad Científica del Sur, Raúl Castro, considera que esta cinta puede ser una oportunidad de oro para hablar de aspectos controvertidos sin rebasar el límite del morbo. "Hay un valor sentimental profundo con llevar la nostalgia de este programa a la pantalla grande. El tema es delicado, pero no por eso debería quedarse a escondidas o en un baúl. Creo que, tratado responsablemente, puede ser una oportunidad importante para educar públicamente sobre salud mental, algo que curiosamente también hacía el programa, a través de sus canciones. Además, no solo permitiría que las antiguas generaciones sanen aquellas heridas que no pudieron ser habladas, sino que también los adolescentes de hoy tengan la oportunidad de hablar con libertad", indica.



ARCHIVO HISTÓRICO EC

Fantasía inolvidable

♦♦ El primero de setiembre de 1990 una nube de magia aterrizaría en el planeta. Con cuatro horas de duración (una apuesta incomparable en la época de oro de la TV peruana), "Nubeluz" llegaba para conquistar a más de una generación de niños y adolescentes con juegos, canciones y dibujos animados. Emitido desde el coliseo Amauta, las fronteras no existían para este mundo de fantasía liderado por cuatro carismáticas dailinas: Mónica Santa María, Almendra Gomelsky, Lily Braun y Xiomay Xibillé. El programa se llegó a transmitir en al menos 20 países del globo por cinco años, hasta su salida del aire en 1995.

FANTASÍA DE CARNE Y HUESO

La expectativa en torno a "Sube a mi nube" desde que se anunciara el proyecto ha sido grande. El lanzamiento del tráiler no hizo más que disparar emociones, remover nostalgias y reunir varias interrogantes. La mayoría de ellas giran en torno al trato que se le dará a la vida de la "dalina chiquita", pero este no es el único punto de interés. Los componentes detrás del éxito de "Nubeluz" fueron varios: desde el mundo que diseñaron, hasta los personajes que formaban parte de la fórmula.

"Se trataba de una época dorada. Si algo importante pasaba o alguien sobresalía, tenía que estar en la tele, y también en 'Nubeluz'. No solo resaltaban sus juegos, bailes y canciones, sino también las estrellas que llegaban a visitar: desde agrupaciones internacionales hasta rockeros y baladistas. Todos eran bienvenidos. El impacto del programa fue tal, que luego de que la fantasía fuera quebrada por el fatídico desenlace de su animadora principal, ya no pudo volver a ser el mismo, saliendo del aire en alrededor de un año", sostiene Eduardo Lavado, docente de la Universidad de Lima y exeditor de las revistas **Somos** y **TV+**.

Para la coprotagonista de Cañote, la actriz Alessa Wichtel (30), quien da vida a la animadora infantil Almendra, la responsabilidad de representar esta historia va por esa misma línea. "'Sube a mi nube' será una mezcla de sentimientos como la vida misma. La gente podrá cantar y alegrarse con nosotras, pero también impactarse y reflexionar con eso que pasa detrás de pantalla", indica. "Nos da ilusión pensar que quienes vean esta película van a poder navegar por todas las emociones. Pero también que, al finalizar, quizá varios espectadores se interesarán más por preguntarle a la persona que tienen al lado cómo está, cómo se siente, o en qué pueden ayudar", profundiza la actriz.

Nacidas a mediados de los años 90, Alessa Wichtel y Silvana Cañote no vieron conscientemente el impacto de la maquinaria "Nubeluz". Sin embargo, al asumir sus papeles, ambas actrices se empaparon de este mundo fantástico a través de videos, postales y canciones. Así, a los ensayos de guion, se sumaron también prácticas de coreografía y canto, que se vieron reflejados finalmente en 27 días de grabación entre Lima y Buenos Aires.

El elenco termina de componerse con actores consolidados como Christian

LA DIRECCIÓN DE ARTE Y VESTUARIO DE LA PELÍCULA, QUE SE ESTRENA EL PRÓXIMO 19 DE SEPTIEMBRE, TRANSPORTARÁ AL ESPECTADOR A LOS AÑOS NOVENTA, CON PIEZAS ÚNICAS QUE HAN SIDO RESCATADAS PARA EL FILME.

EL RODAJE DURÓ 27 DÍAS, INCLUYENDO FILMACIONES EN LA CAPITAL Y TAMBIÉN EN BUENOS AIRES. ADEMÁS, SE EQUIPÓ UN SET COMPLETO EN PACHACÁMAC PARA GRABAR LAS ESCENAS DEL PROGRAMA.

FOTOS: LA SODA PRODUCCIONES



“
HA SIDO UNA HERMOSA
OPORTUNIDAD PARA
CONFRONTAR TEMAS
NECESARIOS Y DUROS.
PARA CONMOVERSE Y
CUESTIONARSE

Silvana Cañote
SOCIÓLOGA Y ACTRIZ



CON 30 (WICHTEL)
Y 29 (CAÑOTE)
AÑOS DE EDAD,
LAS ACTRICES NO
VIVIERON EL 'BOOM'
DEL PROGRAMA EN
CARNE PROPIA. SIN
EMBARGO, SE DEDI-
CARON A ESTUDIAR
EL FENÓMENO A
TRAVÉS DE VIDEOS Y
FOTOGRAFÍAS.

Thorsen y Javier Delgiudice, además de Andrés Wiese, Nacho Di Marco y Gabriel González. Además, se configuró un set completo en referencia al programa infantil de los años 90, en un estudio de Pachacámac donde grabaron durante cuatro días con público infantil.

Aunque figuras que formaron parte del programa noventero han tomado la decisión de tomar distancia de la cinta, hay quienes sí se han pronunciado, aunque con cautela. "Espero que la hagan con todo el respeto que se merece la memoria de Mónica y el nombre de 'Nubeluz'", dijo Almendra Gomelsky en entrevista con Ernesto Pimentel en "El reventonazo de la Chola Chabuca", mientras que Rochi Hernández, productora del éxito infantil, declaró en "América hoy" que imaginaba que "las personas que lo están produciendo iban al Amauta desde muy chiquitos y conocían a Mónica", por lo que conservarían el respeto a su memoria.

El impacto que tendrá "Sube a mi nube" en la carrera de Wichtel y Cañote es indudable. No solo se trata de su debut en el cine, sino también una oportunidad única para poner la salud mental en primera plana. Algo que ni siquiera los mundos de fantasía más perfectos pueden esquivar. //



ARRIBA: AMMAN ES UNA CIUDAD ACTIVA DE NOCHE Y DE DÍA. ABAJO, IZQUIERDA: HASHEM ES YA UN CLÁSICO PARA EL HUMMUS, LOS FALAFEL IMPECABLES Y EL SABAGANUSH. ABAJO, DERECHA: LA VISITA A JERASH ES UN DELICADO: EN LA FOTO, LOS PRIMEROS ARCOS DE INGRESO AL SITO ARQUEOLÓGICO.



Estamos en Amman, la capital de Jordania, adonde hemos viajado para asistir al primer festival de cocina de la región. En cinco días veremos más del país que es famoso por Petra —maravilla del mundo— y su visitado lado del mar Muerto. Combinaremos hummus y baklavas con ciudadelas, coliseos romanos y diseño. Es la abundancia de un territorio tan antiguo como diverso.

SABORES Y COLORES DE JORDANIA

Llegar al hotel toma poco más de 40 minutos. Eso porque es casi medianoche y las calles están prácticamente vacías. Hay protocolos de ingreso, cosa que ya habíamos visto en nuestro último viaje a El Cairo: barricadas de acceso para los autos, seguridad tipo aeropuerto en la puerta de ingreso. No queda otra. Luego, zambullirnos en un sueño largo y rogar para que el jet lag no pase factura. Son ocho horas de diferencia con el Perú, pero se sienten salvajes y entonces solo queda poner varias veces el despertador.

La primera parada al día siguiente es Madaba, una pequeña ciudad a unos 40 minutos de la capital, dedicada a los mosaicos, arte que se practica de toda la vida. En la Iglesia Ortodoxa Griega San Jorge se guarda un mosaico gigante de Jerusalén y Tierra Santa del siglo VI: más de dos millones de azulejos, aseveran los expertos, y se sumergen en explicaciones de territorios y fronteras milenarios. Que antes no existían, que éramos solo uno, que Damasco era la capital y por eso hay muchas cosas en común con nuestro vecinos, como la gastronomía. De ahí, lo lógico es subir al monte Nebo: brutal. Se menciona tanto en el Antiguo Testamento como en el Nuevo Testamento y, supuestamente, aquí Moisés habría visto la tierra prometida. Parece aislado, pues se encuentra entre grandes extensiones de terrenos áridos con algunos campos de olivos. En la cima, una cruz que envuelve una serpiente y la Basílica de Moisés que guarda mosaicos bizantinos. Es impresionante.



TEXTO Y
FOTOS:
PAOLA
MIGLIO



Otros puntos claves

♦♦ **Petra, la maravilla del mundo.** La ciudad perdida de piedra es indispensable. Se aconseja dos días y una noche para visitarla con calma. Nosotros lo hicimos andando y demoramos, desde el ingreso hasta el monasterio, unas dos horas con paradas de descanso (el terreno es plano). También hay movi­lidades autorizadas y opciones de Petra by night.

♦♦ **Jerash.** Se le conoce como la Pompeya

de Asia y fue una ciudad romana que permaneció cubierta por el desierto hasta principios de 1900.

♦♦ **Mar Muerto.** Para exfoliarse cuerpo y alma. Una zambullida y cuidado con la sal en los ojos. En la actualidad hay incluso hoteles de lujo para pasar la noche.

♦♦ **Wadi Rum.** No solo es recorrer el desierto y admirar los paisajes, hay opciones de hiking y de glamping para quedarse una noche y mirar las estrellas.

TERRITORIO DE CONTRASTES

Se percibe una sensación de paz inesperada cuando se recorre Jordania, lo que podría parecer contradictorio en el contexto de guerra actual. Vivir rodeados de un conflicto constante no es fácil, uno que data de hace tantos años y viaja con nosotros en todo momento. Estamos en alerta. Puede que ese sentimiento de quietud no sea solo la imaginación o la lentitud de un cambio de horario mal llevado, puede que tenga que ver la amabilidad de su gente y esa suerte de energía que emana de esta tierra, más allá de si uno es o no creyente. Por acá anduvo una historia antigua, inimaginable, potente. Por ejemplo griegos, bizantinos, otomanos, romanos, occidentales, no quizá en ese orden ni en igual cantidad, pero sí en relevancia e influencia.

Y es momento de iluminación el que sentimos también cuando pisamos Betania, lugar de peregrinaje, a la orilla del río Jordán, donde se cuenta que Juan Bautista bautizó a Jesús. La zona está bien custodiada, es frontera con Israel. Solo se puede bajar con guía y quizá lo mejor es hacerlo muy temprano en la mañana, pues la temperatura marca siempre entre 11 y



FOTOS: VISIT JORDANIA



1. EL DESIERTO DE WADI RUM ES IMPACTANTE. SUS CAMBIOS DE TEXTURAS, SUS CAÑONES, DUNAS Y EXPLANADAS SON IDEALES PARA DEPORTES DE AVENTURA. SIEMPRE CON GUÍA.
2. LOS MOSAICOS SON UNA TRADICIÓN ANCESTRAL EN JORDANIA; SE HACEN A MANO Y AÚN SE PUEDEN ENCONTRAR ARTISTAS DEDICADOS AL OFICIO.
3. EL MAR MUERTO ESTÁ A 430 METROS BAJO EL NIVEL DEL MAR Y TIENE ALTO CONTENIDO DE SAL, QUE PERMITE FLOTAR SIN ESFUERZO.

ISTOCK

“
LA CIUDADELA ANTIGUA
ES UNA CIUDAD DENTRO
DE AMMAN, UBICADA
SOBRE UNA COLINA. SE
HAN ENCONTRADO RESTOS
NEOLÍTICOS Y DESDE ALLÍ LA
VISTA DE LA CAPITAL
ES PANORÁMICA

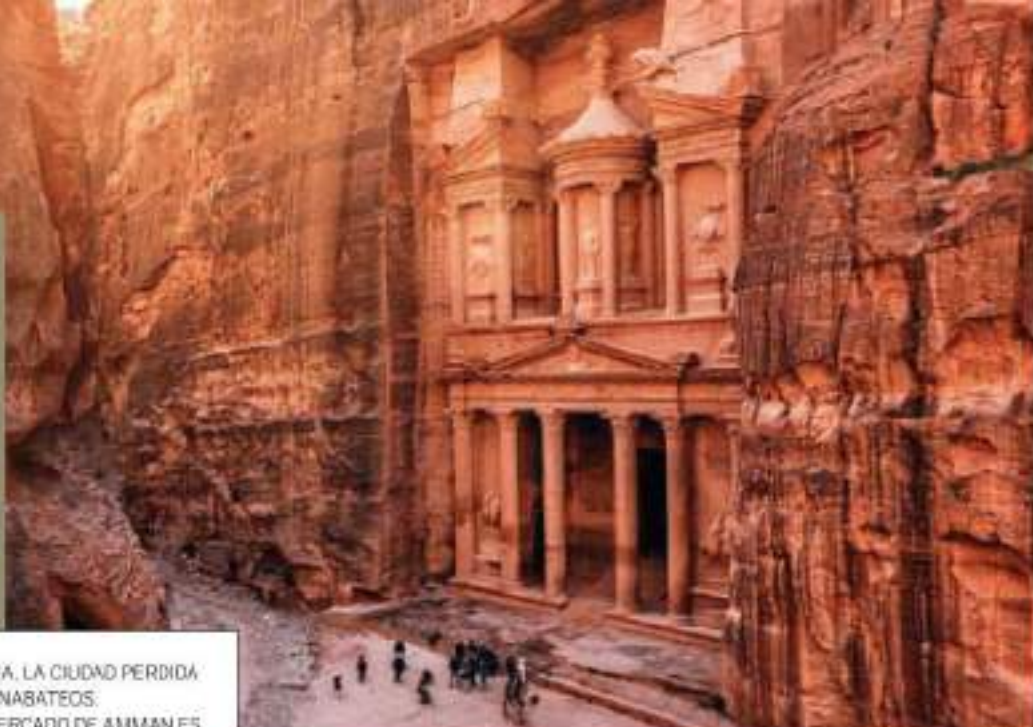
4. PETRA, LA CIUDAD PERDIDA
DE LOS NABATEOS.

5. EL MERCADO DE AMMAN ES
UN CARNAVAL DE COLORES,
AROMAS Y SABORES. EL ZOO
SE DISTINGUE POR ESTAR
COMPLETO DE TIENDAS
CERRADAS Y NO AL AIRE LIBRE.



5/

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



ISTOCK

12 °C más que en la ciudad. En el camino vemos de lejos Jericó, la ciudad más antigua: parece cerca, pero en logística casi imposible de alcanzar, pues lo que normalmente toma 20 minutos, ahora demora unas cuatro horas por la burocracia de la frontera. El auto llega hasta un punto en el que tenemos que caminar. Ya se bordean los 37 o 38 °C o más. El sendero está marcado y tiene toldo porque el sol es inclemente y te agita. Nadie puede salirse porque esta fue zona de guerra y, si bien ya está “limpia de minas”, la advertencia es tajante. Mientras andamos a paso controlado, una suerte de aspersor genera una garúa que alivia los momentos cumbres de sofoco. El pedacito del río Jordán al que accedemos está bajo vigilancia. Metemos las manos, mojamos las cabezas, llenamos una botella vacía de agua con la bendita, echamos unos rezos y ni los cuatro metros (a ojo de buen cubero) que nos separan de la frontera y los soldados de Israel (al otro lado del río) perturban la quietud de espíritu. No hay explicación.

El regreso a Amman se hace más ligero. La ciudad moderna y la histórica se mezclan a cada paso y en sus rincones se cuecen los guisos más deliciosos; se prepara la dulcería más fina con masa filo, mieles y nueces; se tejen los bordados más intrincados; se navega entre los aromas de especias y se prueban los dátiles más carnosos. En esta ciudad elegida (por muchos antes de que nosotros llegásemos), el Jordania Food Festival ha congregado a más de diez mil personas cada día para sus charlas y feria que reunió desde cocina de calle hasta mercado de productos artesanales para visibilizar cultura y dar realce a los productores locales. En paralelo, en un pequeño auditorio se dieron cita invitados de todo el mundo para hablar de sostenibilidad, periodismo, es decir, de la gastronomía como un todo. Por unos días, las fronteras se desvanecieron y cada quién entretejió los hilos de nuevas historias. Jordania no era solo Petra y el mar Muerto, siempre hubo más. //

¿Qué comprar, dónde comer y dónde quedarse?

GASTRONOMÍA

La cocina es variada y hay opciones que van desde pescado al homo hecho por los mismos vendedores del mercado, hasta cocina de calle como el falafel que encuentran en el zoco en Hashem. Para más variedad, los locales de Sufra, Lervant y Fakhreldin son los indicados. Para los dulces, ideal visitar Al-Haj Mahmoud Habibah & Sons. Los venden empacados para viaje.

ESPECIAS Y DÁTILES

Las pueden conseguir en el mercado pero recomendamos ir a

Sami Coffee & Mills, van a quedar alucinados con la variedad. Empacan al vacío para viaje.

CUIDADO DE LA PIEL

Trinitae: la tienda local no solo está llena de cosmética curativa basada en lo que brinda el mar Muerto (su barro, aguas y cristales de sal tienen propiedades beneficiosas y terapéuticas), sino que además es una casa antigua muy bien conservada.

DISEÑO

Rumanian Collective es una asociación/ tienda non profit que recopila trabajos de

artistas locales, desde cerámica y joyería hasta ropa. Además, tiene una cafetería-restaurant.

LLEGAR Y DORMIR

Se llega fácil desde Madrid y de ahí están en Amman en cinco horas. También pueden hacer ruta vía Sao Paulo y Doha, el tiempo es casi el mismo. Nos hemos quedado anteriores veces en distintos hostales y están bien llevados, aunque esta vez fuimos al Four Seasons que es cumplidor (el bufet del desayuno, impecable). En promociones, lo pueden encontrar a buen precio.

Poniéndole punché al turismo

La industria turística en el Perú aún no recupera los niveles anteriores a la pandemia. ¿Qué acciones se están implementando para que ello suceda? Tres voces vinculadas a este sector nos aclaran el panorama.



EL TURISMO INTERNO HA LOGRADO RECUPERARSE, PERO AÚN NO EL TURISMO RECEPTIVO. SE ESPERA QUE PARA FIN DE AÑO SE PUEDAN ALCANZAR LOS 4.3 MILLONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS QUE LLEGARON EN 2019.



POR:
**JORGE
CHÁVEZ
NORIEGA**

Algo está cambiando en la pequeña ciudad de Cascas, en La Libertad. Desde mayo de este año, se observa un mayor número de visitantes para conocer sus diversos atractivos, como la espectacular catarata El Chorro o el Cristo de las Rocas. Este incremento coincide con la obtención de la denominación de "pueblo con encanto", una iniciativa del Mincetur para promover el reconocimiento de lugares con vocación turística, que tienen atributos naturales y culturales de carácter auténtico.

Este proyecto se ha extendido a otras ciudades de Arequipa, Puno, Ayacucho y más, con el fin de atraer un mayor flujo de turistas locales. "En lo que respecta al turismo interno, los seis primeros meses de 2024, más de 19 millones de personas han viajado a través de nuestro territorio. Si lo queremos ver en estadísticas, ha habido un incremento del 22% en comparación con el mismo periodo de 2023", nos dice Elizabeth Galdo, titular del Mincetur.

Sin embargo, el mayor reto sigue siendo el turismo receptivo, con aquellos viajeros que vienen del extranjero y tienen un mayor nivel de gasto. En 2023, llegaron a nuestro país 2,5 millones de turistas internacionales, una cifra aún lejana de los 4,3 millones correspondientes a 2019. Esta situación se atribuye no solo a los rezagos de la pandemia, sino también a los conflictos sociales que se suscitaron entre 2022 y 2023, lo que originó que muchos países colocaran advertencias para todo aquel que quería visitar el Perú.

Pese a ello, se espera que a fin de año este sector vuelva a renacer. "Estimo que para diciembre de 2024 podamos llegar a las cifras de la prepandemia. Estamos haciendo todos los esfuerzos de promoción a través de Promperú, participando en más ferias internacionales, incursionando en nuevos mercados y trabajando directamente con la empresa privada", concluye la ministra.



JOSÉ KOECHLIN, PRESIDENTE DE CANATUR Y EMPRESARIO HOTELERO, SOSTIENE QUE LA CLAVE PARA REPOTENCIAR EL SECTOR TURISMO ESTÁ EN EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD.

En opinión de José Koechlin, presidente de Canatur, la clave para que la industria turística se pueda repotenciar está en el desarrollo de infraestructura y conectividad. "Se necesitan acciones coordinadas para mitigar las deficiencias en luz, agua, comunicaciones, salud, transporte urbano y transporte aéreo para hacer un mejor uso de nuestros recursos turísticos", comenta Koechlin. "Para ello, es necesario el diálogo y un trabajo en conjunto entre el Gobierno Central, los gobiernos locales y el empresariado", añade.

En ese sentido, Koechlin celebra la pronta inauguración del nuevo aeropuerto Jorge Chávez y del megapuerto de Chancay, pues atraerán nuevamente los reflectores hacia nuestro país. "Ambos proyectos son grandes impulsores de la conexión humana. Pero nada de esto va a servir si no viene acompañado por las acciones que acabo de mencionar. Es la única manera de que este sector, uno de los más golpeados en los últimos años, se pueda recuperar del todo y cobrar un nuevo impulso", explica.

NUEVOS HORIZONTES

En medio de este panorama, surgen iniciativas desde la sociedad civil que permiten vislumbrar el futuro con optimismo. Una de ellas es Turismo Cuida, un proyecto que busca ser un agente de cambio en el sector turismo, implementado programas de desarrollo sostenible. A la fecha, son veinte empresas las que conforman la asociación: cadenas hoteleras (Belmond, Intursa, Aranwa, Las Colcas Eco Lodge), empresas de transporte turístico (Latam, Air Europa, Andes, PeruRail, Inca Rail, Delfin Amazon Cruises), operadores y agencias de viajes (Viajes Pacifico, Coltur, Lima Tours, Terra Explorer, Setours, Viracocha), y otros actores indirectos.

“Desde nuestra posición como agentes de turismo, lo que vemos es que este sector es sumamente sensible a la coyuntura mundial. Su actividad tiene impactos positivos, pues genera trabajo y mejora las economías. Pero también puede tener algún impacto negativo si no se trabaja ordenadamente, en coordinación con las comunidades y autoridades involucradas”, nos dice Enrique Quiñones, miembro fundador de Turismo Cuida. “Nuestra proyección es que para 2025 nos logremos recuperar en la totalidad”.

Por lo pronto, han contribuido con la protección del patrimonio cultural de los Kulpis de Rúpac, la conservación del frontis de la casa hacienda Sojo en Piura, la recuperación de las piezas arqueológicas del complejo El Brujo, y la puesta en valor de más 15 mil imágenes del archivo fotográfico de Gonzalo de Reparaz. “Si no se preserva la cultura y el patrimonio de nuestros pueblos, no hay manera de que la actividad turística sea sostenible”, concluye Quiñones. Un punto importante para tener en cuenta si queremos avanzar. //



Un nuevo terminal

La inauguración del nuevo aeropuerto Jorge Chávez está prevista para el próximo 18 de diciembre, según Lima Airport Partners (LAP), organismo responsable de la construcción del terminal aéreo. Hasta la fecha, la construcción presenta un avance del 94%. Contará con 59 salas de embarque: 45 con manga de abordaje y 13 con autobús. Además, habrá una amplia zona comercial, con tiendas y restaurantes. La inversión del proyecto se estima en US\$2000 millones.

1. EN TURISMO CUIDA VIENEN TRABAJANDO DISTINTAS INICIATIVAS PARA IMPULSAR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES LOCALES.

2. DESDE DICIEMBRE, EL INGRESO AL NUEVO JORGE CHÁVEZ SERÁ POR LA AVENIDA MORALES QUAREZ



El Comercio 185

v 100

CELEBRACIÓN
CENTENARIO
GRANDE

CENTENARIO

CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES:
LA HISTORIA DEL MÁS CAMPEÓN EN IMÁGENES



Tamaño 30x24 CM



256 Páginas Couche Brillante 150 Gr

Libro
oficial del
Centenario

s/ **99**.⁹⁰

Un libro de colección, **para los hinchas de verdad**

Encuétralo en tu **quiosco favorito**
o también consíguelo en nuestra web:



EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A. RUC: 30543225816

Para adquirir el libro deberá ir asociado a los quioscos más cercanos a su domicilio y/o ingresar a la página web Colecciones el Comercio (https://coleccionselcomercio.pe/), y/o, 69 expedir al Whimsy 948 070 096 / 912 957 446.
El libro tiene un costo de S/ 99.90. Stock de 10.000 unidades en promedio a hasta agotar stock. Válido a nivel nacional desde el 10 de agosto hasta el 30 de noviembre de 2024.

Astrología

**Aries**

En estos días podrían surgir cierres inevitables acompañados por tensión, pero serán necesarios para allanar el camino hacia nuevos comienzos.

**Tauro**

El clima semanal sugiere una cuota de nostalgia, recuerdos que regresan o reconexión con alguien significativo. Es momento de reflexionar sobre lo que te brinda consuelo emocional.

**Géminis**

La semana indica que serán necesarias decisiones claras y objetivas, guiadas por la lógica. Es tiempo de liderar con sabiduría, imparcialidad y autoridad, priorizando la verdad.

**Cáncer**

Buena época para reunirte con amigos o seres queridos a fin de disfrutar tus logros y conexiones emocionales.

**Leo**

La semana trae consigo situaciones para ejercer paciencia y enfoque, progresando con firmeza y cuidado hacia la realización de tus objetivos materiales y prácticos.

**Virgo**

En estos días tenemos tu luna nueva. Es momento de explorar oportunidades con energía y confianza, iniciando algo inspirador.



ELENI POLIZOGOPULOS
@aaquelane

Volver a empezar

El evento astrológico más relevante de la semana es la luna nueva en Virgo, este 2 de setiembre. Las lunas nuevas representan momentos de nuevos comienzos, y este novilunio en Virgo, en particular, señala un momento para dar inicio a proyectos que requieren atención al detalle, organización y perfeccionamiento. También nos invita a reflexionar sobre nuestras responsabilidades y nos recuerda que debemos asumir ciertas obligaciones antes de avanzar en la creación de un plan. Este evento se da en conjunción con Mercurio y el asteroide Vesta. La influencia de Vesta resalta el compromiso y la dedicación, sugiriendo que es un momento ideal para dedicarte a lo que realmente importa en tu vida, ya sea un proyecto, una causa o una relación. Sentiremos claridad mental, lo que facilita la organización de nuestros pensamientos y la expresión clara y precisa de las ideas.

Es un tiempo óptimo para comenzar proyectos que exigen precisión, dedicación y una comunicación efectiva. Sin embargo, es fundamental atender a las responsabilidades que emergen antes de poder avanzar con confianza y claridad en tus objetivos.



RICHARD GERE NACIÓ UN 31 DE AGOSTO DE 1949 EN LA CIUDAD DE FILADELFA, ESTADOS UNIDOS. CUMPLE 75 AÑOS.

**Libra**

La semana te pide curiosidad y vigilancia. Recopila información y comunica con claridad, enfrentando los desafíos con mente aguda y cautelosa.

**Escorpio**

Estos días podrían llevarte ante una encrucijada o indecisión. Se necesita equilibrio mental para tomar una decisión difícil. Evita la evasión y enfrenta la realidad con claridad.

**Sagitario**

Los miedos internos pueden estar afectando tu paz mental. Manejar estas inquietudes es clave para encontrar alivio.

**Capricornio**

Nuevas oportunidades románticas o creativas pueden surgir. Es un tiempo para explorar sentimientos profundos y seguir tu intuición.

**Acuario**

La semana te pide paciencia y reflexión sobre el progreso conseguido. Es un período de evaluación, para considerar si el esfuerzo invertido está dando los resultados deseados.

**Piscis**

Enfrentarás desafíos, pero, con determinación y coraje, lograrás mantener tu terreno y superar obstáculos.



Test de Proust

“Mi mayor extravagancia son los vinos que he probado”

El reconocido experto presentó su libro “Diario de un sommelier”, que contiene anécdotas para disfrutar del vino. De venta en librerías El Virrey y Babel de Miraflores.

Giovanni Bisso



¿Cuál es tu pasatiempo favorito?
Jugar fútbol.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?
Ver felices a todos los que amo.

¿Cuál es el rasgo que más te define?
Ser amable, cortés y servicial.

¿Cuál consideras tu peor defecto?
A veces solo pienso en mí.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?
No estar con mi familia.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?
Los vinos que he probado.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?
Hipocresía y hablar mal a tus espaldas.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?
Dale, somos, con todo, con fe.

¿Cuál ha sido tu mayor logro?
Mis hijos.

¿En qué ocasiones mientes?
Cuando no hay otra opción.

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?
En los nacimientos de mis hijos y cuando viajo. *

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?
Los viajes.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?
Mis vinos.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en un hombre?
Me gustan las personas que son claras.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una mujer?
La habilidad de manejar sus familias y sus trabajos a la par.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?
Dante Alighieri y su amor por el vino.

¿Cómo te gustaría morir?
En cama en algún viaje.

Si murieras y se te permitiera volver convertido en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?
Un futbolista profesional.

¿Qué talento especial te gustaría tener?
Ser políglota.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?
Dolores Redondo, Agatha Christie y Stephen King.

¿Qué persona viva te parece despreciable?
Los dictadores como Nicolás Maduro. //

INVIERNO con estilo: VUELVEN las exclusivas PASHMINAS EUROPEAS

**GUILLERMINA
BAEZA**

7 SÉPTIMA ENTREGA:
**DAMASCOS
EN ROSA**
📅 30/08/2024

A SOLO
S/24.90

DESCUBRE LA ÚLTIMA
TENDENCIA ESPAÑOLA



Encuentra un nuevo
lanzamiento cada
semana



Para adquirir el producto, deberá: (i) acercarse a su quiosco más cercano y/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio <https://coleccioneselcomercio.pe/>; y/o, (iii) escribir al WhatsApp 988 070 096 / 922 957 466. La primera entrega tiene un costo de S/14.90 y, desde la segunda hasta la octava entrega, tendrán un costo de S/24.90 cada una. Stock de 1,000 unidades en promedio por entrega de la colección o hasta agotar stock. Válido a nivel Lima metropolitana desde el 19 de julio hasta el 20 de setiembre de 2024.

NUEVO



EL GATILLO DEL REJUVENECIMIENTO CELULAR

BIOESTIMULADORES DE CÉLULAS

ROSTRO | MANOS | CUELLO EN:

Luméniz

MEDICINA ESTÉTICA LASER



REDUCCIÓN LOCALIZADA

- ABDOMEN ALTO
- ABDOMEN BAJO
- CINTURA

1 SESIÓN
CADA ÁREA
DESDE **\$/ 150***



COMBATE LA CELULITIS

DRENAJE LINFÁTICO
+
VELASHAPE

4 SESIONES
DESDE **\$/ 600***



GLÚTEOS DE IMPACTO

LEVANTA, REDONDEA Y TONIFICA
LOGRA RESULTADOS ASOMBROSOS SIN CIRUGÍAS

10 SESIONES
DESDE **\$/ 790***



HILOS DE DERMOSUSTENTACIÓN

TENSA, LEVANTA Y REAFIRMA
TU ROSTRO EN 1 SESIÓN

PROMOCIONES



VITAMINA C EV VELO DE COLÁGENO

PULIDO DE DIAMANTE

RENUEDA Y MEJORA
LA CALIDAD DE TU PIEL

¡A SOLO! **\$/ 89***



DESAPARECE EL ACNÉ DE TU PIEL

- TRATAMIENTO ACNÉ PLUS*
- LÁSER BACTERICIDA*
- SEBO REGULADOR

1 SESIÓN
DESDE **\$/ 350***



LÁSER PARA EXTRACCIÓN DE LUNAR

RESULTADOS
INMEDIATOS

1 UNIDAD
DESDE **\$/ 150***



TRÍO PLAQUETARIO RENUÉVATE INTEGRALMENTE

- BIOESTIMULADOR*
- PLASMA RICO EN PLAQUETAS*
- VELO DE COLÁGENO

¡A SOLO! **\$/ 250***



BÓTOX

- FRENTE
- ENTRECEJO
- PATAS DE GALLO

DESAPARECE ARRUGAS
CON RESULTADOS
RÁPIDOS Y DURADEROS

1 ÁREA
DESDE **\$/ 290***



DEPILACIÓN LÁSER

- AXILAS
- BOZO
- PATILLA

EN 5 MINUTOS SIN DOLOR
NI IRRITACIÓN

1 ÁREA
6 SESIONES **\$/ 195***



REMUEVE ESE TATUAJE CON LÁSER LUM PQX

SIN DEJAR CICATRIZ

1 SESIÓN
DESDE **\$/ 90***



LÁSER PARA ACROCORDONES

5 UNIDADES

¡A SOLO! **\$/ 150***



LÁSER PARA MANCHAS

TRATAMIENTO
ÚNICO EN PERÚ
RÁPIDO Y SEGURO

DESDE **\$/ 180***



HONGOS EN UÑAS

3 SESIONES LÁSER + FUNGICIDA

¡A SOLO! **\$/ 250***



LÁSER PARA CICATRICES ACNÉ

- LÁSER CO2*
- LÁSER ERBIUM FRACCIONADO*
- PLASMA RICO EN PLAQUETAS*
- SUBCISIÓN

1 SESIÓN
DESDE **\$/ 550***

*SE APLICA CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

*IMÁGENES REFERENCIALES.

*EVALUACIÓN PREVIA.

*PROMOCIONES CON PAGOS EN EFECTIVO.

AV. BENAVIDES 1967 - MIRAFLORES
986 742 307 / 994 023 520

COMPROMISO DE SERVICIO MEDICO LASER DIGITAL 2020/1982

CONSULTA MÉDICA **GRATIS**